

Nombre del Programa	Fecha de Inicio	Fecha Fin	Descripción del Programa	Dirección Responsable	N° Mujeres	N° Hombres	Total Participantes	Veces Realizado	Instituciones Aliadas	Población Impactada	Indicadores de Impacto	Evidencias Disponibles	Observaciones
La Placita Móvil	25 de enero de 2026 31 de enero de 2026		La Placita Móvil es un programa comunitario impulsado por la Alcaldía de Panamá que tiene como objetivo acercar oportunidades económicas, culturales y sociales a las comunidades del Distrito Capital mediante un mercado itinerante en espacios públicos y privados. Este programa permite que emprendedoras, emprendedores y productores locales puedan exponer, vender y posicionar sus bienes y servicios, fortaleciendo la economía local, la autonomía económica de las mujeres y la dinamización del comercio comunitario. La Placita Móvil se instala en espacios abiertos, adaptándose a la solicitud de asociaciones, organizaciones privadas, juntas comunales y entidades comunitarias que requieren la participación del programa en sus actividades o eventos. Cada semana se recibe un número creciente de solicitudes, lo que evidencia la alta demanda, aceptación y relevancia del programa dentro del Distrito Capital.	(Oficina de la Mujer y Equida)	30	3	33	2	<u>Aliados públicos</u> Alcaldía de Panamá Juntas comunales de los 26 corregimientos Programas y direcciones municipales Instituciones del Estado que solicitan la participación del programa <u>Aliados privados</u> Empresas privadas Fundaciones y organizaciones sin fines de lucro Centros comerciales, plazas y espacios privados que organizan eventos Organizaciones empresariales y comerciales locales (pymes, mipymes) Aliados comunitarios y asociaciones	Emprendedoras de artesanías Emprendedoras/es de alimentos Microempresarios de productos naturales Pequeños comerciantes de bienes varios	Indicadores cuantitativos Número total de participantes por actividad. Participación por género (mujeres y hombres). Cantidad de Placitas realizadas por mes. Número de solicitudes recibidas de asociaciones u organizaciones. Cantidad de espacios habilitados para la actividad. 2. Indicadores cualitativos Satisfacción de emprendedoras y emprendedores. Percepción del público asistente. Contribución al desarrollo económico local. Pertinencia comunitaria del programa según las entidades solicitantes.		Las Placitas Móviles de enero 2026 se desarrollaron en espacios abiertos habilitados por asociaciones y organizaciones privadas que solicitaron formalmente la participación del programa. El número de solicitudes continúa incrementándose cada semana, debido al impacto positivo y la visibilidad que genera el programa en beneficio de emprendedoras y emprendedores. La Placita Móvil se consolida como un instrumento de apoyo comunitario, económico y social, solicitado por distintos sectores que buscan fortalecer sus actividades y eventos a través de la presencia del programa.
La Placita Móvil	01 de febrero 2026		La Placita Móvil es un programa comunitario impulsado por la Alcaldía de Panamá que tiene como objetivo acercar oportunidades económicas, culturales y sociales a las comunidades del Distrito Capital mediante un mercado itinerante en espacios públicos y privados. Este programa permite que emprendedoras, emprendedores y productores locales puedan exponer, vender y posicionar sus bienes y servicios, fortaleciendo la economía local, la autonomía económica de las mujeres y la dinamización del comercio comunitario. La Placita Móvil se instala en espacios abiertos, adaptándose a la solicitud de asociaciones, organizaciones privadas, juntas comunales y entidades comunitarias que requieren la participación del programa en sus actividades o eventos. Cada semana se recibe un número creciente de solicitudes, lo que evidencia la alta demanda, aceptación y relevancia del programa dentro del Distrito Capital.	(Oficina de la Mujer y Equidad)			15	1	Aliados públicos Alcaldía de Panamá Juntas comunales de los 26 corregimientos Programas y direcciones municipales Instituciones del Estado que solicitan la participación del programa Aliados privados Empresas privadas Fundaciones y organizaciones sin fines de lucro Centros comerciales, plazas y espacios privados que organizan eventos Organizaciones empresariales y comerciales locales (pymes, mipymes) Aliados comunitarios y asociaciones Asociaciones de residentes Asociaciones de mujeres emprendedoras Redes de emprendedores Organizaciones culturales, juveniles y barriales Grupos comunitarios que incluyen la Placita en sus actividades	Emprendedoras de artesanías Emprendedoras/es de alimentos Microempresarios de productos naturales Pequeños comerciantes de bienes varios	Indicadores cuantitativos Número total de participantes por actividad. Participación por género (mujeres y hombres). Cantidad de Placitas realizadas por mes. Número de solicitudes recibidas de asociaciones u organizaciones. Cantidad de espacios habilitados para la actividad. 2. Indicadores cualitativos Satisfacción de emprendedoras y emprendedores. Percepción del público asistente. Contribución al desarrollo económico local. Pertinencia comunitaria del programa según las entidades solicitantes.		Las Placitas Móviles de febrero 2026 se desarrollaron en espacios abiertos habilitados por asociaciones y organizaciones privadas que solicitaron formalmente la participación del programa. El número de solicitudes continúa incrementándose cada semana, debido al impacto positivo y la visibilidad que genera el programa en beneficio de emprendedoras y emprendedores. La Placita Móvil se consolida como un instrumento de apoyo comunitario, económico y social, solicitado por distintos sectores que buscan fortalecer sus actividades y eventos a través de la presencia del programa.
Proyecto			"Génesis Digital" es una iniciativa orientada a fortalecer las capacidades tecnológicas de mujeres de todas las edades mediante formación práctica en herramientas digitales esenciales, alfabetización tecnológica, competencias para la empleabilidad y habilidades para el emprendimiento digital. El proyecto busca reducir brechas de acceso a la tecnología, promover la autonomía económica y aumentar la participación de mujeres en entornos digitales, alineándose con las prioridades de UNESCO en igualdad de género, inclusión social, acceso a la información y educación para el desarrollo sostenible. El formulario fue completado y remitido satisfactoriamente a la Delegación de Panamá ante la UNESCO.	Oficina de la Mujer y Equidad				2		•Mujeres jóvenes y adultas de los 26 corregimientos del Distrito Capital, priorizando: omujeres en situación de vulnerabilidad socioeconómica, omadres jefas de hogar, omujeres desempleadas o con empleo precario, oemprendedoras en etapa inicial, omujeres con limitado acceso a herramientas digitales. •Impacto estimado inicial: entre 350 y 500 participantes directas, con proyección de alcance ampliado mediante réplicas comunitarias.	1. Indicadores de Producto (lo que se realiza): •Mujeres inscritas: 450. •Mujeres que culminan la formación (80% de asistencia): 75%. •Horas totales de capacitación: 1,200 horas. •Talleres realizados: 30. •Equipos/puestos tecnológicos habilitados: 60. 2. Indicadores de Resultado (cambios en capacidades): •Mejora en alfabetización digital (pre y post test): ≥ 40%. •Mujeres certificadas en competencias digitales: 70%. •Inserción laboral o mejora laboral a 3 meses: 20–25%. •Empleamientos digitales activados: 10–15%. •Uso de servicios digitales del gobierno/municipio: 35%. 3. Indicadores de Impacto (efectos a mediano plazo): •Incremento de ingresos de participantes: ≥ 15% (a 6 meses). •Reducción de brecha digital percibida: 50%. •Participación comunitaria apoyada en tecnología: 100 actividades o gestiones digitales. •Alianzas activas para sostenibilidad del proyecto: 10 o más. 4. Indicadores de Gestión y Calidad: •Satisfacción de las participantes: ≥ 4.5/5. •Tasa de deserción: ≤ 15%. •Inclusión de mujeres en situación de vulnerabilidad: 60% del total.		•El proyecto se presentó dentro del plazo establecido por la convocatoria que cierra el 27 de febrero. •Su diseño responde a la necesidad local de ampliar el acceso de mujeres a competencias tecnológicas en los 26 corregimientos del Distrito Capital. •Contribuye a los compromisos institucionales de la Alcaldía de Panamá en materia de equidad, innovación social y desarrollo comunitario. •El proyecto es escalable y podrá replicarse en centros comunitarios, juntas comunales y espacios de formación municipal.