



Instituto  
de Mercadeo  
Agropecuario

INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO  
PROGRAMA NACIONAL DE TIENDAS  
VENTA DE ARROZ Y PRODUCTOS  
ABRIL - 2019

No.	REGIONES/AGENCIAS/COMARCA	CANTIDAD TIENDAS	GRAN TOTAL		
			TOTAL DE ARROZ VENDIDOS	TOTAL DE PRODUCTOS VENDIDOS	VENTA TOTAL \$
1	BOCAS DEL TORO	14	44,283.00	3,400.36	47,683.36
2	CHIRIQUÍ	24	51,805.60	5,376.34	57,181.94
3	VERAGUAS	6	14,224.50	1,147.50	15,372.00
4	SONÁ	18	34,801.45	4,576.25	39,377.70
5	HERRERA	16	34,019.90	5,233.10	39,253.00
6	LOS SANTOS	15	26,520.50	5,078.63	31,599.13
7	COCLÉ	10	26,390.00	2,582.87	28,972.87
8	CAPIRA	23	54,340.00	3,208.20	57,548.20
9	METROPOLITANA	22	62,538.50	4,095.80	66,634.30
10	COLÓN	11	25,433.00	2,344.35	27,777.35
11	CHEPO	13	31,610.00	3,475.37	35,085.37
12	DARIÉN	11	21,941.40	2,609.65	24,551.05
13	MI TIENDA FRIGO PANAMÁ	5	74,375.00	9,900.85	84,275.85
14	MI TIENDA MERCADO DEL MARISCO RÍO HATO	1	26,882.50	3,431.55	30,314.05
15	MI TIENDA CADENA DE FRIO CHIRIQUÍ	1	82,202.50	4,729.45	86,931.95
16	MI TIENDA MERCADO LAS AMÉRICAS PANAMÁ	1	93,860.00	4,910.25	98,770.25
17	COMARCA NGABE BUGLE/VERAGUAS/SENAPAN	1	660.00	330.90	990.90
	<b>TOTALES</b>	<b>192</b>	<b>B/. 705,887.85</b>	<b>B/. 66,431.42</b>	<b>B/. 772,319.27</b>