

# de actividades	Nombre del Programa	Fecha de Inicio	Fecha de Fin	Descripción del Programa	Dirección Responsable	Total Participantes	Veces Realizado	Instituciones Aliadas	Población Impactada	Indicadores de Impacto	Evidencias Disponibles	Observaciones
1	Feria Os Pueblos Indígenas	14/08/2024	14/08/2024	Representación de grupos étnicos: Ngäbe, Guna, Emberá, Bribrí, Naso, Buglé y Wounaan (7 grupos)	Las Etnias	1000	1	Ministerio de Gobierno Ministerio de Cultura	pueblos Guna, Emberá y Ngäbe Buglé, Ciudadanía en general. Niñez y juventud indígena Mujeres indígenas emprendedoras Organizaciones comunitarias y culturales Personal Municipal	Indicadores Cuantitativos: Número de personas participantes Número de pueblos representados Número de artesanas, cocineras y líderes indígenas que participaron activamente. Alineación con los ODS	https://mupa.gob.pa/alcaldia-de-panama-celebra-la-diversidad-cultural-con-feria-de-pueblos-indigenas	El evento reafirmó el compromiso del Municipio de Panamá con la inclusión, el respeto a la diversidad étnica y cultural, y la promoción de los derechos de los pueblos indígenas, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Plan de Gestión del alcalde Mayer Mizrahi.
2	Feria Artesanal Gastronómica	11/08/24	18/08/2024	Representación de grupos étnicos: Ngäbe, Guna, Emberá, Bribrí, Naso, Buglé y Wounaan (7 grupos)	Las Etnias	4500	3	Ministerio de Cultura (MiCultura) Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) Juntas Comunales del Chorrillo, San Felipe y Ancón	Ciudadanía general de la Alcaldía de Panamá, Turistas nacionales e internacionales. Emprendedores gastronómicos. Grupos étnicos representados en la cocina panameña. Familias, personas adultas mayores, jóvenes y niñez.	Indicadores Cuantitativos: Número de personas que participaron en las tres fechas: 4.500 personas Cantidad de emprendimientos gastronómicos presentes: expositores 45 Número de grupos culturales visibilizados: 3 (afroantillano, interiorano, indígena) Presentaciones artísticas realizadas: 12 presentaciones Alcance estimado en publicaciones institucionales: +15,000 visualizaciones Presencia de espacios accesibles e intergeneracionales. Implementados en las 3	https://mupa.gob.pa/la-alcaldia-de-panama-y-el-patronato-de-panama-viejo-anuncian-el-festival-panama-ciudad-creativa-gastronomica-2024/	1. Alta participación ciudadana: La asistencia superó las expectativas, con más de 4.500 personas en total, lo que evidencia el interés por la gastronomía local y la cultura panameña. 2. Diversidad étnica representada: La feria logró visibilizar las tradiciones culinarias afroantillanas, interioranas e indígenas. 3. Fortaleciendo el enfoque inclusivo: Se habilitaron zonas para personas con discapacidad, adultos mayores y niñez, promoviendo la participación intergeneracional. 4. Espacios seguros e inclusivos: Se habilitaron zonas para personas con discapacidad, adultos mayores y niñez, promoviendo la participación intergeneracional. 5. Articulación
3	Festival Gastronómico la Etnia China	13/04/2025	13/04/2025	Comunidad China (1 grupo)	Las Etnias	1.200	1	Asociación China de Panamá Escuela de Danza del León y Dragón Chefs invitados de restaurantes tradicionales chinos Talleristas de caligrafía y arte chino Voluntariado intercultural de la Alcaldía de Panamá	familias, estudiantes, turistas, representantes de la comunidad china en Panamá y público general.	Participación intergeneracional e inclusiva Fortalecimiento de vínculos entre comunidades Visibilización de aportes culturales y económicos de la etnia china Promoción del turismo cultural en Mi Pueblito	celebrar-el-dia-de-la-etnia-china-al-festival-gastronomico-en-mi-pueblito/	Promover el reconocimiento, respeto y valoración de la cultura china como parte integral del tejido étnico panameño, mediante expresiones artísticas, gastronómicas y educativas que fomenten la inclusión y el diálogo intercultural.
4	Alfo Panamá Food etnia Negra	24/05/2025	25/05/2025	Representación de la etnia negra	Las Etnias	5000	2	Red de Mujeres Afropanameñas Fundación Centro de la Mujer Panameña (CEMP) Centro de Estudios Afropanameños (CEDEAP)	familias, turistas y comunidades afrodescendientes. Presencia de emprendimientos liderados por mujeres afro. Actividades accesibles para personas con discapacidad y adultos mayores	Número de asistentes (Cantidad de emprendimientos gastronómicos participantes (con enfoque en mujeres, jóvenes y personas mayores). Volumen de ventas por emprendimiento (estimado o reportado). Número de alianzas institucionales o comunitarias generadas.	https://mupa.gob.pa/la-alcaldia-de-panama-y-el-patronato-de-panama-viejo-anuncian-el-festival-panama-ciudad-creativa-gastronomica-2024/	Alfo Food" se posiciona como una plataforma para visibilizar la riqueza gastronómica afrodescendiente, reconociendo sus raíces, sabores, técnicas culinarias y su influencia en la identidad panameña. El evento también promueve el emprendimiento local y la inclusión cultural. 2. Aspectos culturales destacados: Rescate de recetas tradicionales afroantillanas y afrocoloniales. Narrativas gastronómicas que conectan la comida con la historia, la migración y la resistencia cultural. Participación de cocineras y cocineros portadores de saberes ancestrales, lo que fortalece la transmisión intergeneracional.
5	Video Día Internacional de la Mujer Indígena	09/08/2024 (aprox.)		Representación de grupos Ngäbe, Guna, Emberá (3 grupos)	Las Etnias	Virtual			Pueblos originarios de Panamá, especialmente comarcas Guna, Emberá-Wounaan y Ngäbe-Buglé.	Cuantitativos: 1. Número de visualizaciones: Instagram (35.900 mil) Facebook, etc.) 2. Cantidad de interacciones: Me gusta: 1413 reacciones corazones aplauso Comentarios: 139 Compartidos: 113 El video fue citado o compartido por instituciones como el Ministerio de Cultura o el Ministerio de la Mujer, Grupos Indígenas Federaciones y Organizaciones	https://www.instagram.com/reel/DOOF3r-mESFL7igah-ZWU1oHMSYZZo3b6 https://www.facebook.com/reel/1341051230358732	Presencia de Líderesas Indígenas El video muestra la participación activa de mujeres indígenas líderes, lo que evidencia el reconocimiento de sus voces en espacios institucionales. Expresiones Culturales Auténticas Se aprecian manifestaciones culturales como, vestimenta tradicional y artesanías, que reflejan la riqueza y diversidad de los pueblos originarios. Lenguaje Inclusivo y Representación Visual El contenido utiliza lenguaje inclusivo y muestra imágenes que promueven la equidad, la dignidad y el respeto hacia las mujeres indígenas. Compromiso de la Alcaldía de Panamá Se destaca el rol activo de la Alcaldía en la promoción de derechos, la inclusión social y el desarrollo sostenible, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Ubicación Emblemática: Mi Pueblito El Centro Turístico Mi Pueblito se presenta como un espacio simbólico de encuentro entre culturas, ideal para visibilizar la identidad indígena en el contexto urbano.
6	10.º Aniversario Centro de Restaurante Sabores del Chorrillo	01/08/25	01/08/25	Actividad gastronómica y cultural	Las Etnias Centro de Restaurantes Sabores del Chorrillo	3.500	1	Policia Nacional Club de Mustangs. Artistas locales	Residentes del Chorrillo, Comercios locales, Turistas)	dicadores de Participación Número de asistentes al evento (desglosado por género, edad, residencia). Cantidad de emprendimientos gastronómicos participantes (con enfoque en negocios locales). Número de artistas o agrupaciones culturales involucradas. Voluntariado: cantidad de personas que colaboraron en la organización.	https://www.ten-2.com/nacionales/sabores-el-chorrillo-celebra-10-anos-gastronomica_1_2200407.html https://mupa.gob.pa/sabores-de-el-chorrillo-celebra-aniversario-con-exquisitos-platillos-y-mucha-diversion/ https://www.telemetro.com/nacionales/sabores-del-chorrillo-cumple-10-anos-y-la-alcaldia-panama-organiza-celebraciones https://www.youtube.com/watch?v=5ukch	El evento no solo celebró la gastronomía, sino también la identidad chorrillera, con el lema "Solo para chorrilleros", destacando el orgullo local. La actividad promovió el turismo interno y el emprendimiento comunitario, fortaleciendo el vínculo entre cultura, economía y memoria histórica. La participación intergeneracional fue clave, con espacios para jóvenes, adultos y personas mayores.
7	Centro Turístico Mi Pueblito	08/01/25	08/01/25	Atención a visitantes nacionales y extranjeros	Dirección de Las Etnias	5.098	1		Población Nacional / Internacional	Numero total de visitantes por evento. Porcentaje de participación por grupo etario (niñez, juventud, adultez, personas mayores).		Diversidad Cultural Representada Las actividades han logrado visibilizar expresiones culturales de los tres grupos étnicos principales (afroantillano, indígena e interiorano), fortaleciendo el sentido de identidad y pertenencia. Participación Comunitaria comunitario. Inclusión Intergeneracional Empoderamiento Económico Local Alianzas Estratégicas Visibilidad en Medios Desafíos Identificados
8	Centro Turístico Mi Pueblito	09/01/25	09/01/25	Atención a visitantes nacionales y extranjeros	Las Etnias Centro Turístico Mi Pueblito	4.270	1		Población Nacional / Internacional	Numero total de visitantes por evento. Porcentaje de participación por grupo etario (niñez, juventud, adultez, personas mayores).		Diversidad Cultural Representada Las actividades han logrado visibilizar expresiones culturales de los tres grupos étnicos principales (afroantillano, indígena e interiorano), fortaleciendo el sentido de identidad y pertenencia. Participación Comunitaria comunitario. Inclusión Intergeneracional Empoderamiento Económico Local Alianzas Estratégicas Visibilidad en Medios Desafíos Identificados

INFORMACIÓN DE GRAFICA
Nombre del Programa Total Participantes
Actividad (fecha) Cantidad de Personas

Feria de Pueblc	1000
Feria	4500
Festival	
Festival	1200
AltoParanaFood	5000
Mujer Indígena (p	35900
10° Aniversario	3500
Centro Turístico	5098
Total	56,198

Nombre del programa	Total Participantes
Centro Turístico	4270